



EXZELLENZ.

In der Lebensmittelindustrie erfüllen unsere Bänder aufgrund ihrer individuellen Oberflächenstrukturen unterschiedlichste Funktionen und gewährleisten so reibungslose Produktionsprozesse von A bis Z: Fördern, Positionieren, Erhitzen, Kühlen, Trocknen, Schneiden, Verpacken und vieles mehr. Oberstes Gebot und Schlüssel zum Erfolg ist dabei das Einhalten der weltweiten Hygienestandards.



ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

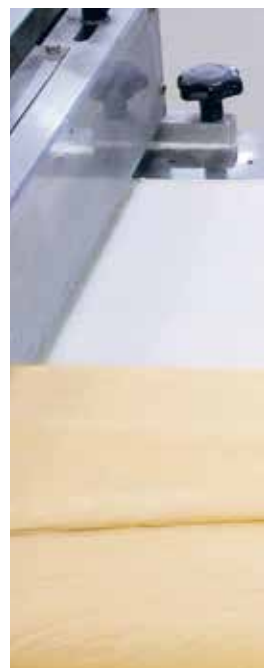
Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktportfolio von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.







MOVEMENT SYSTEMS



EXZELLEENZ

UMFASSEND FUNKTIONAL

Unsere Bänder gewährleisten für jeden Prozessschritt einen reibungslosen Ablauf und garantieren anspruchsvolle Hygienestandards. Bei der Backwarenherstellung von besonderer Bedeutung sind hervorragende Ablöseigenschaften der Oberflächenstruktur, damit der Teig nicht klebt und so bei der Verarbeitung Mehl eingespart werden kann. Innovative Bandkantenversiegelungen, ein ruhiger Bandlauf für den behutsamen Transport sowie eine hohe Reinigungsfähigkeit zeichnen unsere Bänder aus und sichern so entscheidende Wettbewerbsvorteile.

MOVEMENT SYSTEMS: ERFOLGREICH IN STARK UMKÄMPFTEN KUNDENSEGMENTEN

«Der Neubau des neuen Produktionsstandorts in Pinghu/China hat unser Berichtsjahr geprägt und viele Organisationsbereiche lokal und international gefordert. Die verschiedenen operativen Abteilungen unserer nun umfangreichsten und modernsten Produktionsstätte sind seit Herbst 2018 etabliert. Auch die grosse und komplexe Beschichtungsanlage ist in Betrieb. Die Qualifizierung und Zertifizierung von sehr vielfältigen Produkttypen sollte in den kommenden Monaten abgeschlossen sein und der Serienproduktion in grossen Losgrössen weichen. Innovative Produktangebote verbunden mit spezifischem Anwendungs-Know-how ermöglichten uns über alle Produktgruppen hinweg auch länderübergreifende Erfolgsgeschichten. Gleichzeitig haben wir weiter in den Aus- und Aufbau von Vertriebs- und Servicestandorten in den Wachstumsmärkten investiert und so unsere Marktposition weiter gestärkt.»

Der Geschäftsbereich Movement Systems erzielte im Berichtsjahr einen Nettoumsatz von CHF 413,8 Mio (Vorjahr: CHF 389,8 Mio), was in Konzernwährung gegenüber dem Vorjahr einem starken Wachstum von 6,2% entspricht (+ 5,1% in Lokalwährungen). Der Anteil am Konzernumsatz betrug 31,2%. Alle drei Regionen sowie die meisten Märkte und Kundensegmente trugen in unterschiedlicher Ausprägung zu diesem erfreulichen Umsatzplus bei. Verschiedene Faktoren haben jedoch das Betriebsergebnis (EBIT) belastet, das mit CHF 49,4 Mio in etwa auf Vorjahresniveau lag (Vorjahr: CHF 49,3 Mio). Einerseits sind dies stark gestiegene Rohmaterialpreise sowie höhere Logistikkosten, und andererseits beinhaltet der umfangreiche Kapazitätsausbau in China und teilweise auch in Deutschland erhöhte Abschreibungskosten sowie einen Personalaufbau, der in einer Aufbau- und Startphase die Erfolgsrechnung überproportional belastet. Die EBIT-Marge reduzierte sich entsprechend auf 11,9% (Vorjahr: 12,6%).



Marc Deimling
Executive Vice President
Movement Systems

Erneut starkes Umsatzwachstum

Alle drei Regionen haben einen verlässlichen Beitrag zum erneut sehr guten Wachstum beigetragen, Europa mit einem leicht überdurchschnittlichen Anteil. Besonders hervorzuheben sind Süd- und Osteuropa. In Südeuropa haben alle Länder trotz eines herausfordernden Marktumsfelds überzeugen und Marktanteile gewinnen können. Auch Osteuropa wies ein durchgängig positives Bild auf. Der Kernmarkt Deutschland wuchs solide. Nordeuropa zeigte ein zweistelliges Umsatzwachstum, dies auch aufgrund der Übernahme eines bestehenden Vertriebspartners in Norwegen Anfang Mai 2018, die unsere Position im lokalen Markt im Kundensegment Lebensmittel sowie unsere Servicestruktur weiter stärkt.

Die Region Amerikas wies insgesamt ein gutes Umsatzplus aus, das nebst dem Hauptmarkt USA durch erfreuliche zweistellige Wachstumsraten in Mexiko und Kanada unterstützt wurde. USA selbst wuchs solide, wobei Grossprojekte in den Kundensegmenten Logistik und Lebensmittelverarbeitung ein wichtiger Treiber waren.

Das Bild in Asien/Pazifik ist sehr positiv. Die Kernmärkte in China und Japan zeigten ein erfreuliches Wachstum und kleinere Märkte in Südostasien wie auch Indien wiesen ein zweistelliges Umsatzplus aus. Auch Südkorea und die Türkei sind positiv zu erwähnen. Dieses Wachstum basiert auf einer breiten Basis von Kundensegmenten, wobei insbesondere Grossprojekte in den Bereichen Logistik/Flughäfen, industrielle Produktion und Sportlaufbänder zu erwähnen sind.

Stark umkämpftes Kundensegment Logistik boomt weltweit

Die individuelle Entwicklung der strategischen Kundensegmente ist vielfach geprägt von Grossprojekten sowie vom Service- und Ersatzgeschäft. Dabei spielen Fach- und Anwendungs-Know-how eine Schlüsselrolle. Im Berichtsjahr verzeichneten wir in allen Regionen ein überdurchschnittliches Wachstum in den Kundensegmenten Lebensmittelverarbeitung und Logistik. Dies ist bei Logistik nebst lokalen und internationalen Flughafenprojekten, auch bei Kurierdienstleistern, insbesondere auf den boomenden Onlinehandel zurückzuführen. Logistikzentren werden neu gebaut, zusätzlich werden aufgrund von immer schnelleren Lieferzusagen vielfach Kapazitäten an bestehenden Standorten ausgebaut. Für diese veränderten Anforderungen haben wir unsere Serviceteams vergrössert sowie auch die Schulungen für das Instandhaltungspersonal von Kunden erweitert und spezialisiert.

Auch die Segmente Rohmaterialverarbeitung und industrielle Produktion verzeichneten eine überdurchschnittliche Nachfrage, die von Grossprojekten in der Automobilindustrie geprägt war. Die Segmente Sportlaufbänder und Textil zeigten ein solides Wachstum. Die Nachfrage für die Segmente Tabak sowie Papier- und Druckindustrie war verhalten positiv und für Letzteres leicht schrumpfend, der generellen Marktentwicklung entsprechend.

Kundenspezifische Innovationen

Nach vielseitigen Bandentwicklungen für das Logistiksegment im Vorjahr wurden im Berichtsjahr innovative Produkte für spezifische Anwendungen insbesondere für den Lebensmittelbereich entwickelt, die im Produktions- und Verarbeitungsprozess entsprechende Vorteile und Effizienzsteigerungen ermöglichen.

Ein neuer antistatischer Bandtyp – der bei der Herstellung von Biskuits und Crackern auf Ausstechanlagen zum Einsatz kommt – wurde für Anlagen entwickelt, wo das Band besonders schneid- und stanzfest sein muss und dabei den notwendigen Widerstand (Dämpfungseigenschaft) beim Ausstechen der Teiglinge sowie deren genaue Positionierung gewährleistet. Eine neue Serie von stabilen und robusten Plastikmodulbändern fördert mit hoher Festigkeit und Zugkraft Kunststoffbehälter in der Fleisch- und Teigindustrie. Eine weitere neue Serie ist für Verpackungslinien, die mit glatter, geschlossener Oberfläche für Anwendungsbereiche mit notwendigen engen Übergaben des Förderguts geeignet ist, wie zum Beispiel kleines Obst.

Für das Segment der industriellen Produktion wurde ein Hochtemperatur- und UV-beständiges Transportband für die Farbtrocknung in Lackierstrassen entwickelt. Diese Systeme ermöglichen ein schnelles Festigen von UV-Farben und UV-Lacken, zum Beispiel bei der Herstellung von Möbeln.

Investitionen in Technologie und Effizienz

Nebst kontinuierlichen Investitionen in den Auf- und Ausbau von Wachstumsmärkten haben wir bei verschiedenen Fabrikations- und Produktionsanlagen in neue Technologien und Massnahmen zur Effizienzsteigerung investiert.

Am Hauptproduktionsstandort in den USA installierten wir ein neues Hochleistungsmischwerk für Produktionspasten. Damit steigerten wir einerseits die Effizienz und erhöhten gleichzeitig die Kapazitäten.

Für das Fabrikationszentrum in der Slowakei wurde speziell für unsere Bedürfnisse eine hochmoderne Wasserstrahlmaschine für gelochte Anwendungen entwickelt und gebaut. Diese ist sehr flexibel einsetzbar, kann Bänder bis zu vier Metern Breite bearbeiten, jedoch auch kleine Bandtypen im bereits Endloszustand lochen. Zudem können nebst bisherigen Rundlöchern neu auch Löcher in beliebiger Form, je nach Kundenbedürfnis, herausgestanzt werden.

Die zurzeit bedeutendste Investition von Movement Systems ist jedoch das neue Werk in Pinghu, mit dem wir zusätzliche Produktionskapazitäten für Transilon-Prozessbänder schaffen, hauptsächlich für den Raum Asien/Pazifik.

Anhaltend operative Herausforderungen

Die vollständige Inbetriebnahme der grossen und komplexen Beschichtungsanlage in Pinghu steht insbesondere in der ersten Jahreshälfte 2019 nochmals im Fokus, um die zusätzlichen Kapazitäten für den Raum Asien/Pazifik entsprechend voll auszuschöpfen.

Die globalen operativen Abläufe bezüglich Supply-Chain-, Fabrikations- und Produktionsthemen werden noch feiner abgestimmt, um die Effektivität und Effizienz noch weiter zu erhöhen. Die Aktivitäten in Wachstumsmärkten werden wir fokussiert weiterführen.

Gleichzeitig arbeiten wir an innovativen Service- und Dienstleistungskonzepten, deren Möglichkeiten sich im Rahmen von Industrie 4.0 neu ergeben, sowie an der Erweiterung des Produktportfolios, um neue Marktsegmente erschliessen zu können. Um dies zu realisieren, arbeiten interdisziplinäre Projektteams an neuen Verfahrenstechniken für Produktion und Fabrikation.

BRANCHENSPEZIFISCHE INNOVATIONEN

Wo Antriebskräfte übertragen werden und automatisierte Produktions- sowie Förderprozesse reibungslos ablaufen, ist meist auch Movement Systems präsent. Unsere Lösungen für unterschiedliche Konstellationen und Anforderungen in verschiedensten Industrien sind bekannt für Innovation, Präzision, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit. Auch im Berichtsjahr hat sich Movement Systems als kompetenter Partner bei der Entwicklung zukunftsweisender branchenspezifischer und individueller Lösungen profiliert.

So vielseitig wie die Lebensmittel sind, die auf Transportbändern für die Herstellung, Verarbeitung und Verpackung befördert werden, so spezifisch sind auch die entsprechenden Bandlösungen und Oberflächenbeschichtungen für diese individuellen Anforderungen,

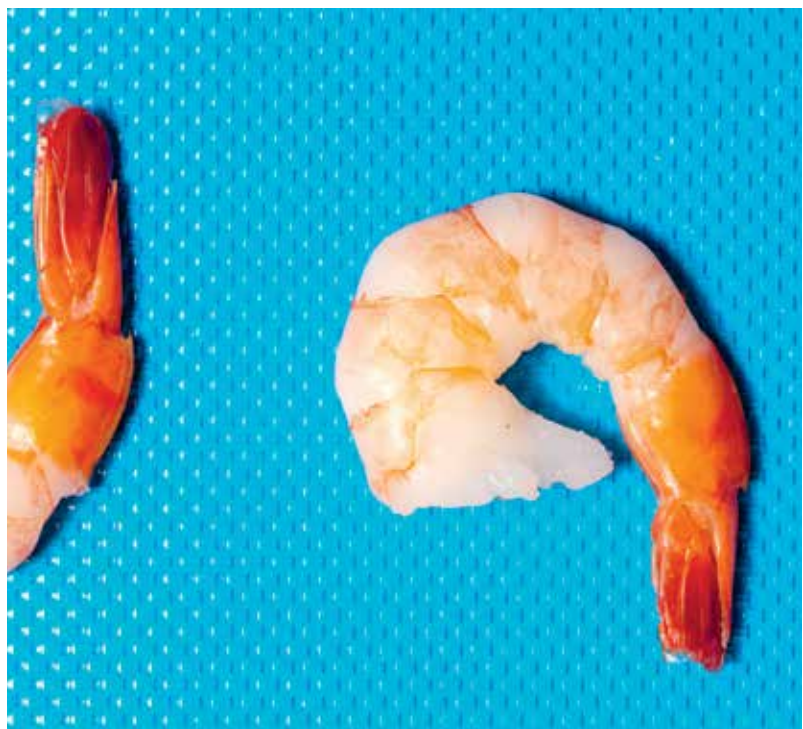
die für Effizienz, Qualität, Hygiene und die behutsame Beförderung der Lebensmittel sorgen. Die lancierten Innovationen im Berichtsjahr vereinen diese Vorteile über verschiedene Produktlinien hinweg:

Blaue Bandfarbe ist nicht zufällig

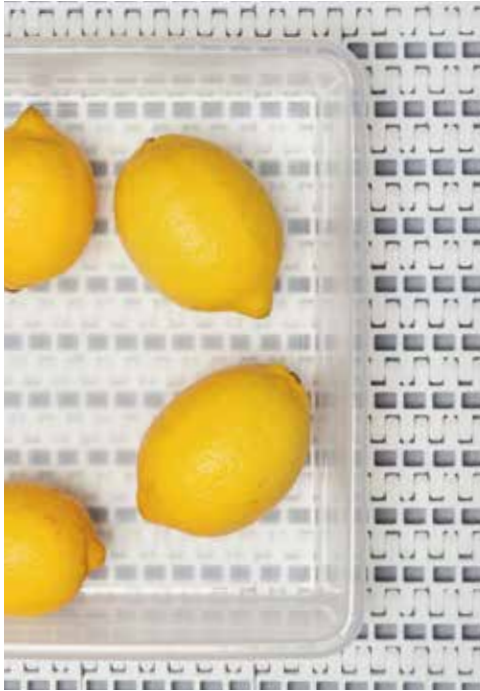
Spezifisch für die Backwaren und Fisch verarbeitende Industrie entwickelten wir zwei neue blaue Transilon-Transportbänder mit der «Diamant»-Oberfläche. Diese Oberflächenstruktur erhöht einerseits die Griffigkeit für Lebensmittel, die keine ebene Fläche zum Band aufweisen, und gewährleistet andererseits ein leichtes Ablösen von weicheeren Lebensmitteln, wie Teigrohlinge, Pasta oder dünn geschnittene Fisch- oder Fleischware. Da die Farbe Blau in natürlichen Lebensmitteln nicht vorkommt, werden auf solchen Bändern Verunreinigungen leichter und schneller erkannt als auf dem klassischen Weiss der Lebensmittelindustrie. Das zweite Band ist noch etwas spezifischer auf die Backwaren- und Süßwarenindustrie ausgerichtet, für Köstlichkeiten mit Schokoladeüberzug. Die gute Wärmeleitfähigkeit und gleichzeitige Beständigkeit im Kühlkanal des schrumpfarmen Bandes garantiert eine einwandfreie Produktqualität.



TRANSILON-BAND FÜR SCHOKOLADEÜBERZUG



TRANSILON-BAND FÜR FISCHVERARBEITENDE INDUSTRIE



PLASTIKMODULBAND SERIE 8



TRANSILON-HOCHTEMPERATURBAND

Zwei weitere blaue elastische Extremultus-Flachriemen entwickelten wir insbesondere für die Verpackung, Dosierung und Etikettierung von Lebensmitteln, wie Käsescheiben, Fleischaufschnitt, geschnittene Fischfilets, Sushi oder auch Nudeln und Pasta. Das eine Band ist noch etwas elastischer, vielseitiger einsetzbar, beständiger gegen tierische Fette, Öle sowie entsprechende aggressivere Reinigungsmittel und verhindert Feuchtigkeit.

«BANDEIGENSCHAFTEN SIND ENTSCHEIDEND»

Erweiterung Plastikmodulbänder

Eine neue Serie 8 von stabilen und robusten Plastikmodulbändern fördert mit hoher Festigkeit und Zugkraft leere und beladene Kunststoffbehälter in der Weiterverarbeitung und Verpackung von Fleisch, Obst und Gemüse sowie Teigprodukten. Ihre starre Modulkonstruktion ermöglicht lange Förderstrecken. Die neue Serie 13 hat eine geschlossene, glatte Oberfläche, eignet sich für den Transport von leichten Lebensmitteln und ist vielseitig einsetzbar zum Fördern, Trocknen, Kühlen und Verpacken von Snacks wie Gipfeli, Bagels und Donuts.

Hochtemperaturband für Farbtrocknung

Für das Segment der industriellen Produktion wurde ein Hochtemperatur- und UV-beständiges Transportband für die Farbtrocknung in Lackierstrassen entwickelt. Für die dort verwendeten, automatisierten Produktionsabläufe sind speziell abriebfeste und leicht zu reinigende Bänder im Trockentunnel vorteilhaft. Diese Systeme ermöglichen ein schnelles Trocknen von UV-Farben und UV-Lacken, zum Beispiel bei der Herstellung von Möbeln sowie Fenster- und Türelementen.